

애드픽 서비스 이용 약관 개정: 개정 신규 조항 비교표

수정 및 신규 추가 / 신설 조항

조항	변경 전	변경 후	변경 사유
제2조 정의		① "광고주"라 함은 개인 또는 기업이 영위하는 사업의 광고나 홍보, 마케팅을 하기 위한 목적으로 "서비스"를 이용하기 위해 이 약관에 따라 "회사"와 이용계약을 체결하고 "회사"가 제공하는 "서비스"를 이용하는 이용 고객을 의미합니다.	"광고주"의 정의 부연 설명 추가
	-	⑭ "지식마켓"이란 "애드픽 회원" 또는 "회사"가 "지식콘텐츠"로 만들고 이에 상품적 가치를 부여해 거래할 수 있게 하는 가상의 온라인 중개 공간을 의미합니다.	"지식마켓", "지식콘텐츠", "지식캐시", "GIFT 포인트"의 기능 정의 추가
	-	⑮ "지식콘텐츠"란 "애드픽 회원" 또는 "회사"가 다양한 분야의 정보나 노하우를 디지털 공간에서 이용 가능한 형태로 가공한 무형의 콘텐츠를 의미합니다.	
	-	⑯ "지식캐시"란 "애드픽 회원"이 "지식마켓"에서 "지식콘텐츠"를 구매하고 그 대가로 지불하는 것으로 회사가 발행하여 무상으로 지급하는 결제 수단을 의미합니다.	
	-	⑰ "GIFT 포인트(이하 G 포인트)"란 애드픽에서 통용되는 "포인트"의 한 종류로, "포인트샵" 등 "서비스" 내에서 사용할 수 있는 결제 수단을 의미합니다.	

제 4 조 운영정책	① "회사"는 공정한 "서비스"의 유지 및 "회원"의 보호 등을 위해 별도의 운영정책을 운영할 수 있으며, "회원"은 "회사"가 정한 운영정책을 반드시 확인하고 준수하여야 합니다.	① "회사"는 약관을 적용하기 위하여 필요한 사항과 약관에서 구체적 범위를 정하여 위임한 사항, 또는 약관에서 정하지 않은 사항에 대하여 "서비스 운영정책(이하 운영정책)"으로 정할 수 있습니다. "회원"은 "회사"가 정한 "운영정책"을 반드시 확인하고 준수하여야 합니다.	"운영정책" 관련 상세 설명으로 기존 내용 교체
	-	② "회사"는 "운영정책"의 내용을 회원이 알 수 있도록 "서비스" 내 또는 연결 화면에 게시합니다.	"운영정책"의 내용 게시 관련 내용 신설
	-	③ "운영정책"을 개정하는 경우에는 "서비스"의 적용 일자를 기준으로 1 주일 이내에 공지합니다. 다만, "운영정책" 개정 내용이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제 2 항의 방법으로 공지합니다. 가. 약관에서 구체적으로 범위를 정하여 위임한 사항을 개정하는 경우 나. "회원"의 권리나 의무와 관련 없는 사항을 개정하는 경우 다. "운영정책"의 내용이 약관에서 정한 내용과 근본적으로 다르지 않고 회원이 예측할 수 있는 범위 내에서 "운영정책"을 개정하는 경우 라. "회사"가 충분한 기간을 두고 공지할 수 없는 부득이한 사유로 인해 "운영정책"을 개정하는 경우	"운영정책" 개정 시 공지에 관한 내용 신설
	② "약관"에서 정하지 않은 사항이나 해석에 대해서는 운영정책, 이용안내, 관련 법령에 따릅니다.	④ "약관"이나 "운영정책"에서 정하지 않은 사항이나 해석에 대해서는 서비스 이용안내 또는 관련 법령에 따릅니다.	기존 약관 2 항의 4 항 이동

<p>제 9 조 애드픽 회원의 포인트 사용 및 유효기간</p>	<p>-</p>	<p>⑥ "회사"가 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력적인 사유로 인하여 "서비스"를 중단할 경우, "회사"는 "애드픽 회원"이 사용하지 않은 "포인트"에 대한 환급 책임을 지지 않습니다.</p>	<p>"서비스"의 중단 종료 시 "회사"의 "포인트" 관련 정책 내용 추가</p>
<p>제 10 조 애드픽 회원의 G 포인트 사용 및 유효기간</p>	<p>-</p>	<p>⑦ "회사"가 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력적인 사유 이외의 사유로 인해 "서비스" 전체 또는 일부를 종료할 시에는 사전에 이를 공지하여 "애드픽 회원"이 "포인트"의 사용이나 출금의 조치를 취할 수 있게 합니다. 공지일로부터 종료일까지의 기간 내에 조치를 취하지 않음으로 인해 발생한 "애드픽 회원"의 "포인트" 손실 또는 손해에 대하여 "회사"는 책임지지 않습니다.</p> <p>① "G 포인트"의 사용에 관련한 모든 사항은 "회사"의 "운영정책"을 따릅니다.</p> <p>② "애드픽 회원"의 "G 포인트"는 적립된 시점으로부터 90 일간 유효하며 그 이후 소멸됩니다. "애드픽 회원"의 "서비스" 탈퇴 시 포인트는 즉시 소멸됩니다.</p> <p>③ "G 포인트"의 사용 과정에서 발생하는 수수료, 각종 세금 등은 "애드픽 회원"의 부담으로 합니다.</p> <p>④ "G 포인트"는 양도, 상속, 대여, 담보의 목적이 될 수 없습니다. 다만 "회사"가 인정하는 경우 예외로 합니다.</p>	<p>"G 포인트" 사용 및 유효기간 조항 신설</p>

제 12 조 지식마켓의 이용과 거래	-	① "애드픽 회원"은 "지식마켓"에 "지식콘텐츠"를 직접 제작하여 판매하거나 다른 회원의 "지식콘텐츠"를 구매할 수 있습니다. 또한, 다른 "애드픽 회원"의 "지식콘텐츠"를 온라인 상에 공유, 판매하여 일정 수익을 "포인트"로 받을 수 있습니다. "지식콘텐츠"의 제작 및 거래에 관련한 모든 사항은 "회사"의 이용 가이드 및 "운영정책"을 따릅니다.	"지식마켓"의 이용 및 거래 조항 신설
	-	② "지식콘텐츠"의 거래 중개를 지원하는 "지식마켓" 내 서비스의 종류와 내용은 "회사"의 "운영정책"에 따라 추가, 변경될 수 있습니다.	
	-	③ "애드픽 회원"은 "포인트"와 "지식캐시", 신용카드 결제 등을 통해 "지식콘텐츠"를 구매할 수 있습니다. "지식마켓" 내 구매 결제에 관련한 모든 사항은 "회사"의 "운영정책"을 따릅니다.	
	-	④ "애드픽 회원"의 "지식캐시"는 적립된 시점으로부터 90일간 유효하며 그 이후 소멸됩니다. "지식캐시"는 양도, 상속, 대여, 담보의 목적이 될 수 없으며 "지식캐시"의 사용에 관련한 모든 사항은 "회사"의 "운영정책"을 따릅니다.	
	-	⑤ "회사"는 "애드픽 회원" 간 "지식콘텐츠" 거래의 신뢰성과 안전성을 유지할 수 있도록 최선을 다하며 이를 증진시킬 수 있는 도구와 환경만을 제공합니다. "애드픽 회원" 간에 성립된 거래와 관련된 책임은 거래 당사자가 스스로 부담하는 것을 원칙으로 합니다.	

	-	⑥ "애드픽 회원"이 "지식마켓"에 등록된 "지식콘텐츠"에 대한 저작권은 "애드픽 회원"에게 있으며, "애드픽 회원"이 등록된 "지식콘텐츠"나 구매 리뷰가 저작권, 지식재산권 등을 포함한 타인의 권리 등을 침해하여 제 3자 사이에 분쟁이 발생하는 경우 이와 관련한 일체의 책임은 해당 게시글을 등록한 "애드픽 회원"에게 있습니다.	
제16조 손해 배상	제 16 조 손해배상	제 18 조 손해배상	조항 신설로 인한 16 조의 18 조 번호 밀림
	-	④ "회사"는 "애드픽 회원"의 등급이나 "포인트" 등의 손실에 대하여 책임지지 않습니다. 다만, "회사"의 고의 또는 중과실로 인한 경우 그러하지 아니합니다.	회원"의 "서비스" 이용으로 인한 수익이나 기대 이익의 상실 등에 관한 내용 추가
	-	⑤ "회사"는 "회원"이 "서비스"를 이용하는 과정 중 또는 "서비스"의 일부 중단 시 기대하는 이익을 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임지지 않습니다. 다만, "회사"의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.	
	-	⑥ "회사"는 무료로 제공되는 "서비스"의 기능이나 콘텐츠 이용, "서비스" 내 재화와 관련하여 "회원"에게 발생한 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 다만, "회사"의 고의 또는 중과실에 의한 경우에는 그러하지 아니합니다.	
제 17 조 책임 제한	제 19 조 책임 제한	신규 조항 신설로 인한 번호 밀림	

<p>제 17 조 책임 제한</p>	<p>① "회사"는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 "서비스"를 제공할 수 없는 경우에는 "서비스" 제공에 관한 책임이 면제됩니다.</p>	<p>① "회사"는 다음 각 호의 경우로 인하여 본 "서비스"를 제공할 수 없는 경우 "서비스" 제공을 일시 중단할 수 있고, 본 "서비스" 제공에 관한 책임이 면제됩니다. 가) 기간통신사업자, 본 "서비스"와 연관된 대행사, 제휴사에 불가피한 "서비스" 제공 제한 사항이 발생하는 경우 등 제 3 자의 귀책사유 나) 설비의 보수 등 본 "서비스"와 관련한 유지 보수 공사로 인한 부득이한 경우 다) 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용 폭주 등으로 정상적인 "서비스" 이용에 지장이 있는 경우 라) 통제할 수 없는 기술적 장애 마) 국가비상사태, 천재지변, 전염병의 창궐 또는 이에 준하는 불가항력적 사유</p>	<p>"회사"의 "서비스" 제공 중단 및 책임에 관한 상세 내용 추가</p>
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>④ "회사"는 "회원" 상호간 또는 "회원"과 제 3 자간에 본 "서비스"를 매개로 하여 발생한 분쟁에 대하여 "회사"의 귀책사유가 없는 한 책임지지 않습니다.</p>	<p>제 3 자와 분쟁에 대한 책임 관련 내용 추가</p>
<p>제 20 조 서비스의 변경 및 중단</p>	<p>-</p>	<p>① "회사"는 원활한 "서비스" 제공을 위해 운영상 또는 기술상의 필요에 따라 "서비스"를 변경할 수 있으며, 변경 전에 해당 내용을 "서비스" 내에 공지합니다. 다만, 버그나 오류 등의 수정이나 긴급 업데이트 등 부득이하게 변경할 필요가 있는 경우 또는 중대한 변경에 해당하지 않는 경우에는 사후에 공지할 수 있습니다.</p>	<p>"서비스"의 변경 및 중단에 관한 조항 신설</p>

-	<p>② "회사"는 관련 서비스 규제, 영업양도, 분할, 합병 등에 따른 영업의 폐지, 당해 서비스의 현저한 수익 악화 등 경영상의 중대한 사유로 인해 "서비스"를 지속하기 어려운 경우에는 "서비스" 일부 또는 전부를 중단할 수 있습니다. 이 경우 중단일자 15 일 이전까지 중단일자, 중단 사유 등을 서비스 초기화면 또는 그 연결 화면을 통해 공지합니다.</p>
-	<p>③ 제 2 항의 경우 "회사"는 "애드픽 회원"이 사용하지 않은 "포인트"에 대해 제 9 조 7 항에 따라 환급합니다.</p>