

애드픽 서비스 이용 약관 개정 : 개정 신규 조항 비교표

조항	변경 전	변경 후	변경 이유
<p>제 19 조 정보제공 및 광고 게재</p>	<p>① "회사"는 "서비스"를 운영함에 있어 필요하다고 인정되는 다양한 정보나 광고 등을 서비스 화면에 게재하거나 이메일, 서비스 알림, SMS 등의 방법으로 "회원"에게 제공할 수 있습니다.</p> <p>② "회사"는 서비스의 운영과 관련하여 서비스 화면, 전자우편 등에 광고를 게재할 수 있습니다. 광고가 포함된 전자우편 등을 수신한 "회원"은 수신을 거부할 수 있으며, "회사"는 수신 거부를 위한 방법을 "회원"에게 제공합니다.</p> <p>③ "회사"는 제 1 항의 정보나 광고 등을 "회원"에게 이메일, 알림, SMS 등을 통하여 발송하는 경우 수신 동의 여부를 확인하여, 수신 동의한 "회원"에 한하여 이를 발송합니다.</p>	<p>① "회사"는 "서비스"의 운영을 위해 필요하다고 인정되는 정보와 광고, "회사"가 주최하는 마케팅 이벤트나 영리 목적의 광고 등을 서비스 화면에 게시할 수 있으며, 우편과 유무선 매체, 전자우편, 문자 메시지(SMS, LMS, MMS), 애플리케이션 푸시, 카카오톡 등을 포함한 다양한 전자 통신 수단을 활용해 "회원" 또는 "광고주"에게 전송할 수 있습니다.</p> <p>② "회사"는 "회원"이나 "광고주"에게 제 1 항의 정보나 광고 등을 전자우편, 애플리케이션 푸시, 문자 메시지 등의 전자 통신 수단을 통하여 발송하는 경우 수신 동의 여부를 확인하며, 수신 동의한 "회원" 또는 "광고주"에 한하여 이를 발송합니다.</p> <p>③ "회원"이나 "광고주"는 언제든지 광고가 포함된 전자우편, 문자 메시지 등의 수신을 거부할 수 있으며, "회사"는 수신 거부를 위한 방법 또는 기능을 "회원"이나 "광고주"에게 제공합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 약관 적용 대상을 "회원"에서 "회원"과 "광고주"로 확대</li> <li>- 기존 약관의 다양한 "정보"와 "광고"의 제공에 관한 내용에서 회사가 주최하는 마케팅 이벤트, 영리 목적의 광고 정보를 포함한 제공으로 명시, 정보 제공 범위를 보다 포괄적으로 확대</li> <li>- 문자 메시지, 카카오톡 등을 포함한 다양한 전자 통신 수단으로 정보 제공 수단 확대</li> <li>- 정보의 수신 거부 희망 시, 수신 거부 방법 외에 기능을 제공할 수 있음을 명시</li> </ul>

<p>제 23 조 카카오톡 알림톡 시행에 관한 내용</p>	<p>① "회사"는 "회원"에게 "비광고성 정보"를 카카오톡 알림톡으로 알려드리며, 만약 알림톡 수신에 불가능하거나 수신 차단한 경우에는 SMS 로 안내합니다. ② 카카오톡 알림톡을 통해 안내되는 정보를 와이파이망이 아닌 이동 통신망으로 이용할 경우, 알림톡 수신 중 데이터 요금이 발생할 수 있습니다. 카카오톡을 통해 발송되는 알림톡 수신을 원치 않을 경우 "회원"이 알림톡을 차단할 수 있습니다.</p>	<p>삭제</p>	<p>19 조와 내용 일부 중복</p>
--	---	-----------	-----------------------

애드픽 플러스 이용 약관 개정 내용

조항	변경 전	변경 후	변경 이유
<p>제 13 조 거래 정보의 제공 및 광고의 전송</p>	<p>① 회사는 광고성 정보 수신에 동의한 회원에 한하여, 본 서비스 회원이 수집 및 이용에 동의한 개인정보를 활용하여 전자매체(SMS/MMS/전자우편/모바일 애플리케이션 푸시메시지 등 다양한 전송매체)를 통해 본 서비스 및 제 3자의 상품 또는 서비스에 대한 <b>개인 맞춤형</b> 광고 정보를 전송할 수 있습니다.</p>	<p>① 회사는 광고성 정보 수신에 동의한 회원에 한하여, 본 서비스 회원이 수집 및 이용에 동의한 개인정보를 활용하여 전자매체(SMS/<b>LMS</b>/MMS/전자우편/모바일 애플리케이션 푸시메시지/<b>카카오톡</b> 등 다양한 전송매체)를 통해 본 서비스 및 제 3자의 상품 또는 서비스에 대한 광고 정보를 전송할 수 있습니다.</p>	<p>- 전자매체의 범위에 LMS, 카카오톡 등을 추가해 정보 전송 수단의 다양화 및 확대 명시 - "개인 맞춤형" 문구 삭제로 전송 가능한 광고의 범위 확대</p>